4

Z



Alba de Tormes 29 de enero de 2019

## **BALANCE FERIA FITUR 2019**

El stand de Alba de Tormes clausura Fitur 2019 con un balance muy positivo tras 5 jornadas de intensa actividad.

Las jornadas profesionales estuvieron centradas en la visita de representantes institucionales. Han visitado el stand, entre otros, la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto Illera; Ángel Gabilondo; José Luis Mateos; la consejera de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, M.ª Josefa García Cirac; Javier Iglesias; Alfonso Fernández Mañueco; Javier García Hidalgo o Rafael Pérez Nieto de Ávila, entre otros. Además de rostros famosos televisivos, del mundo del teatro o del deporte también quisieron estar presentes en nuestro stand.

El Ayuntamiento ha estado representado por el alcalde de la Villa, Jesús Blázquez Gómez; la concejala de Turismo, Sonia Sánchez González; la concejala de Bienestar Social, Loli Sánchez Hernández y Miguel Ángel Hernández Martín, concejal de Medio Ambiente.

Durante las jornadas profesionales se llevó a cabo la presentación del nuevo vídeo promocional de la ruta De la cuna al sepulcro en el stand de la Junta de Castilla y León. También se ha aprovechado para repartir una nueva edición de materiales en el stand de Alba de Tormes, que ha sido muy demandado por los visitantes de la feria.

El Ayuntamiento de Alba de Tormes visitó el **stand de la revista LO MEJOR de las Autonomías**, al ser nosotros colaboradores de este proyecto y gracias a la cual muchos son los turistas que este año han viajado hasta Alba de Tormes, y esperamos lo sigan haciendo en futuras ocasiones.

Este año el turismo de Alba cuenta con un nuevo producto turístico que ha sido presentado en Fitur. Se trata de una **ruta urbana de carácter cultural que pone en valor el patrimonio literario de los siglos XVI y XVII en la época dorada de la Villa**. Esta ruta ha sido, sin duda, la protagonista de las explicaciones a los miles de visitantes que han solicitado información en el stand. Muchos también han querido llevarse una fotografía con Cervantes, que les ha regalado una cita de los autores literarios que aparecen en el folleto alrededor de paso por la Villa literaria.

Adicionalmente, se han mantenido numerosas reuniones programadas en el área de B2B con TTOO de mercados internacionales, y en el stand con agencias de viajes nacionales.

El público ha respondido muy positivamente a los sorteos ofrecidos gracias a la colaboración de los empresarios albenses. De las 1.400 papeletas participantes para un lote de productos ibéricos ofrecido por Don Ulpiano, ha resultado ganadora Marta García Matilla (Madrid). Y de las 317 participaciones a través del código QR para un sorteo de 2 fines de semana para 2 personas fueron agraciados: Miguel Ferreras Arroyo y Elena Fuentes Roldán

Vecinos albenses y de otros rincones de la provincia, llegados de Alba o residentes en Madrid, quisieron acercarse al stand para conocer las novedades turísticas que se han promocionado esta edición de Fitur 2019.

Durante toda la Feria, se ha contado con la **presencia y colaboración** de empresarios albenses que han ofrecido variados productos de **calidad**, demostrando a los visitantes el rico patrimonio gastronómico de la Villa con una gran acogida durante toda la jornada.

Desde el Ayuntamiento de Alba de Tormes agradecemos, reiteradamente, el trabajo realizado durante estos cinco intensos días a las personas allí presentes (informadoras turísticas y colaboradoras), así como a los más de 20 empresarios, hosteleros y comerciantes que quisieron acompañarnos para dar lo mejor de cada uno en esta Feria y colaboraron a que Alba de Tormes vuelva a ser, un año más, un destino turístico elegido para muchos.

Por tanto, valoración muy positiva de FITUR, que da paso a la siguiente cita en Pinhel (Portugal) el próximo mes de marzo, donde Alba de Tormes volverá a estar presente un año más.































